

Deja Primer Tianguis Turístico Digital ventas por 100 mdd

Según informó la Secretaría de Turismo (Sectur), la primera edición del **Tianguis Turístico Digital** dejó **ventas por 100 millones de dólares** con resultados del 60% de los 217 expositores que asistieron.

El titular de la dependencia, Miguel Torruco destacó que se celebraron 27,539 citas de negocios, frente a las 20,838 concertadas al inicio del encuentro el miércoles pasado.

“Los primeros datos preliminares que arroja el muestreo de salida del 60% de los asistentes, podemos observar **ventas superiores a 500 mil dólares por expositor**, lo que nos da un primer valor preliminar estimado de 100 mdd a reserva de confirmar las cifras finales”, expuso el funcionario.

[LEER TAMBIÉN: Reapertura de empresas en Puerto Vallarta: ¿trajo más beneficios o perjuicios?](#)

El impacto de la derrama generada en el Tianguis se empezará a notar en la temporada de vacaciones decembrinas. La cifra oficial de asistentes fue de 4,820, entre los seminarios, la exhibición de vendedores y la ceremonia de inauguración.

El Tianguis Turístico Digital se celebrará cada año en una fecha que se definirá en conjunto con la cúpula de la industria turística con el fin de utilizarla para promocionar los destinos en una temporada particular, tentativamente las vacaciones decembrinas, mientras que el encuentro presencial se mantendrá para la planeación de la venta de los destinos durante todo el año.

La edición presencial del Tianguis Turístico se celebrará en

marzo próximo en Mérida, Yucatán.



TIANGUIS
TURÍSTICO
—digital—
México
2020



27 mil 539 citas
concretadas



730 archivos subidos a la
plataforma



21 mil 488 documentos
descargados



120 medios acreditados



Mil 964 compradores de **mil**
185 empresas de **45** países



217 expositores



20 mil 838 citas
registradas



4 mil 820 usuarios
conectados



88 mil 695 interacciones
comerciales