

Fortalece tu Identidad Empresarial: La Importancia del Registro de Marca



El registro de una marca otorga a la empresa el derecho exclusivo de impedir que terceros comercialicen productos idénticos o similares con la misma marca o utilizando una marca tan similar que pueda crear confusión, en términos similares a las patentes.

De conformidad, con la Secretaría de Economía, una patente es el derecho de exclusividad que otorga el Estado sobre una invención; se tramita ante el IMPI por medio de un documento técnico que describe el avance tecnológico de la invención.

Importancia del registro de marca

- Puede traer consigo ventajas empresariales.
- Brinda seguridad jurídica.
- Exclusividad y la posibilidad de otorgar licencias o

franquicias a terceros.

- Genera oportunidades de crecimiento y expansión.
- Desempeña un papel crucial en las estrategias comerciales, de marketing y publicidad de una empresa.
- Implica el reconocimiento legal de los activos más visibles de la empresa, como el nombre y el logotipo.
- Facilita que los clientes y el público en general identifiquen y recuerden los productos o servicios que se ofrecen.



Contáctanos
para asesorarte

(33)1267 5281 

¿Cómo se puede registrar una marca?

1. **Buscar marcas similares:** es importante tener la certeza de que la marca que se desea registrar es única y auténtica, existen diversas plataformas digitales a las que se pueden ingresar para verificarlo y evitar conflictos de propiedad.
2. **Organización documental de la marca:** Se deberá tener listo el nombre comercial y el logotipo de la marca que se desea registrar, asimismo, se deberá verificar que los diseños sean únicos y cumplan con los requisitos para ser registrados para uso comercial.
3. **Información legal de la empresa:** Contar con la información fiscal y documentación de la persona moral actualizada.
4. **Iniciar el trámite:** Este puede ser de forma presencial o en línea y realizar el pago correspondiente.
5. **Seguimiento y Recepción de la Constancia:** El IMPI realizará una revisión para asegurarse de que se cumplen todos los criterios y no infringen marcas existentes, posteriormente se le deberá dar seguimiento a la solicitud.

Para finalizar, una marca registrada transmite una imagen de profesionalismo y seriedad a los clientes de una empresa, asimismo que aumenta el crecimiento del negocio o de los servicios que se ofrezcan.

¡Acércate a Stratego Firma y pregunta por los servicios que podemos ofrecerte!



Suscríbete a nuestro **Newsletter**