

Estos son los empleos del mañana en México

Puestos relacionados con la gestión de cambios en las empresas, desarrollo tecnológico y especialización en ventas son los empleos que han experimentado más crecimiento en México durante el último año, según LinkedIn en su “Informe de Empleos Emergentes 2020”.

Milton Beck, Director Regional-Latinoamérica de LinkedIn, señala que el reporte tiene el objetivo de identificar las nuevas necesidades del mercado laboral que se asocian a estas nuevas posiciones, para entender cuáles serán los roles y tareas que marcarán tendencia a mediano plazo.

La emergencia sanitaria por Covid-19 vino a acelerar la transformación digital que experimenta el mercado laboral. En el informe se puede notar como la gestión rápida y eficiente de procesos de cambio se torna preponderante; aumenta la demanda de profesionales de la tecnología en diversos ámbitos como programación de software, gestión de datos, manejo y desarrollo de la nube; además, las áreas clave en las empresas, como ventas, requieren perfiles de mayor especialización.

Tendencias laborales 2020

> La tecnología es el denominador común. Las certificaciones y manejos de metodologías son algunas de las habilidades más requeridas.

> Búsqueda de la automatización de actividades. No sólo en el sector industrial, también en servicios como atención a clientes, por ejemplo, automatizar las conversaciones con un chatbot.

> Aprendizaje de habilidades específicas. Mientras que los

especialistas en seguridad necesitan de conocimientos como el hacking ético, un científico de datos tendrá que dominar temas relacionados a machine learning.

Tendencias de ubicación 2020

CMDX, Estado de México, Nuevo León y Jalisco son los estados que concentran la mayoría de los puestos de los empleos emergentes.

Estos son los empleos que más se necesitarán en un futuro, según LinkedIn:

1. **Agile Coach.** Se dedica a mantener las tareas y ritmos de trabajo ágiles para que su organización le siga el paso a las transformaciones de los gustos y necesidades de los consumidores, minimizando errores, acortando ciclos de producción y asignando mejor los recursos. Es una posición que pueden ocupar egresados de psicología, pedagogía, ingeniería o administración.
2. **Especialista en éxito del cliente.** En la era de la personalización, su función es mantener la conversación con los clientes, después de que adquieran un producto o servicio, para fomentar una relación estrecha, para ello este encargado pasa tiempo con los clientes para comprenderlo mejor.
3. **Especialista en ciberseguridad.** Cualquier dispositivo conectado a internet es vulnerable a los ataques cibernéticos, por lo que este especialista se encarga de construir sistemas de seguridad desde las etapas de desarrollo de sistemas de hardware y software, buscando riesgos, además de monitorear constantemente la infraestructura de tecnologías de la información para prevenir ataques e implementar controles de seguridad. Busca estar un paso adelante de los piratas informáticos.

4. **Ingeniero en desarrollo y operaciones.** Crea productos y servicios de software de manera más rápida, con mejor calidad y a un menor costo para conseguir una mejor experiencia de usuario. Debe tener la capacidad de utilizar una amplia variedad de tecnologías y herramientas de código abierto; además, de tener una fuerte comprensión de las herramientas de automatización.
5. **Desarrollador de Javascript.** Javascript es uno de los lenguajes de programación más populares del mundo y, entre otras, es el que se utiliza para crear página web interactivas. Un desarrollador puede estar a cargo de varios sitios, uno sólo o incluso de funcionalidades específicas.
6. **Científico de datos.** Se dice que los datos son el nuevo petróleo, es por eso que se requieren profesionales capaces de capturar, procesar, analizar, representar e interpretarlos en grandes cantidades. La profesión requiere conocimientos en el manejo de herramientas tecnológicas, pero también una visión y cultura general que permitan aprovechar la información que arrojan los dispositivos conectados a internet. Aunque ya existe la carrera, también es un área afín para egresados de actuaría, Ciencias de la computación, ingeniería en computación, matemáticas aplicadas o computación.
7. **Gerente de ventas comerciales.** Este profesional dirige, planifica y supervisa al personal que se dedica a venta de productos o servicios. Además, calcula la demanda para pronosticar ventas. Por el auge del comercio electrónico, requiere estar al día en conocimientos tecnológicos respecto al tema.
8. **Desarrollador de Salesforce.** Centralizar en una única base todas las interacciones de la empresa es una de las labores más importantes que hoy persiguen muchas organizaciones. La herramientas CRM (Customer Relationship Management) lo permiten y una de las más populares es Salesforce. Los expertos generan soluciones para necesidades comerciales específicas, analizan

procesos y desarrollan flujos de trabajo.

9. **Ingeniero en nube.** Son especialistas que seleccionan, implantan y mantienen las soluciones que brinda la nube, la cual permite reducir costos en infraestructura tecnológica, mientras se optimizan o automatizan procesos.
10. **Ingeniero en Full Stack.** Este perfil conoce todas las capas del desarrollo de software y la manera de conectarlas, además, es el encargado de establecer estrategias para cada parte del proceso de desarrollo web.